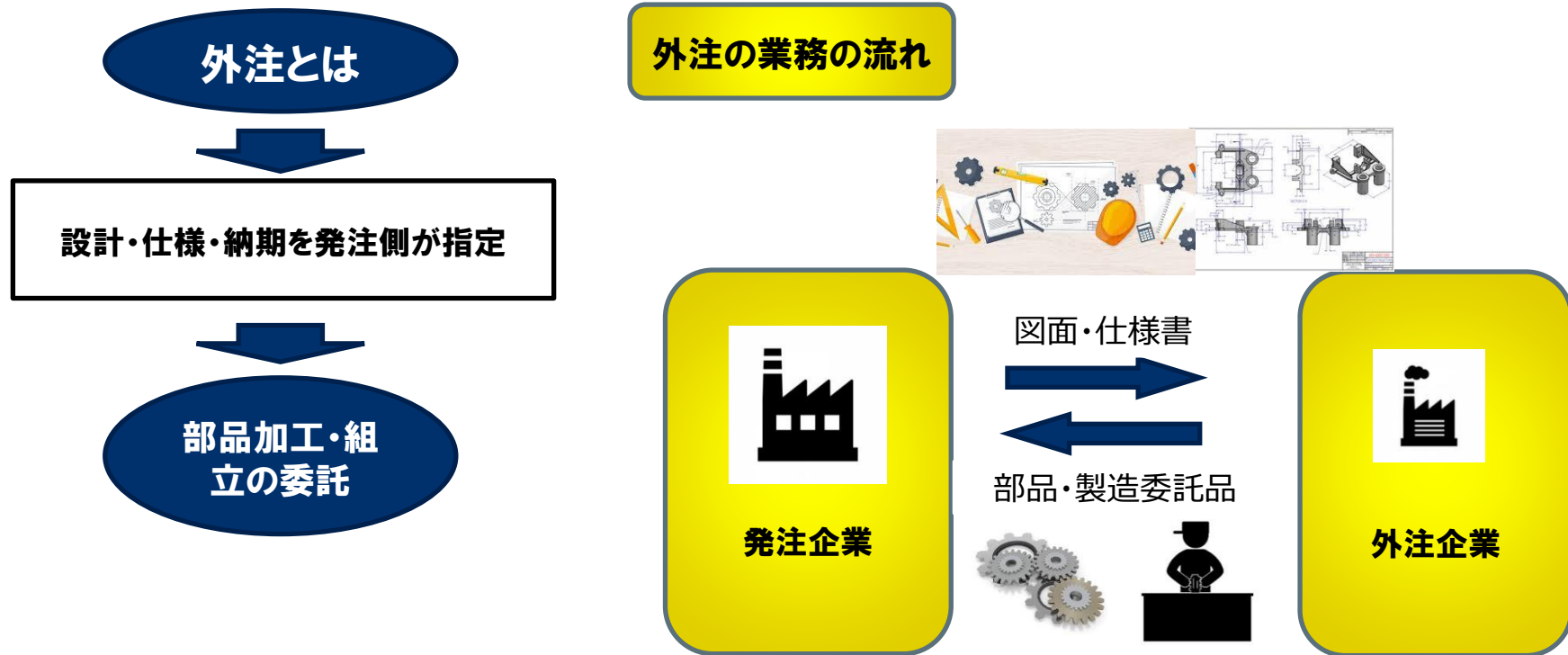


外注管理

1) 外注管理とは:生産活動に当たって、内外製の最適分担のもとに、原材料、部品を安定的に外部から調達するための手段の体系



## 2) 外注利用の目的と内外作区分

外注管理の目的

- 目的① 自社の技術の補完
- 目的② 自社の生産能力補完
- 目的③ 要求品質の確保
- 目的④ 低コストへの期待
- 目的⑤ 加重投資の回避

### make-or-buy

**Advantages of Making**

- Low costs
- Better quality
- Unique characteristics
- Better time management
- Control of proprietary information
- Etc...



内外作区分の決定要因

- 目的① 企業機密、技術継承などの方針展開
- 目的② 採算・コストの観点
- 目的③ 技術力、加工固有技術
- 目的④ 人的余裕、操業度、生産量の変動・跛行性

**Risks tied to Outsourcing**

- Size, power of producer
- Technical capacity of buyer
- Number of transactions involved
- Etc....