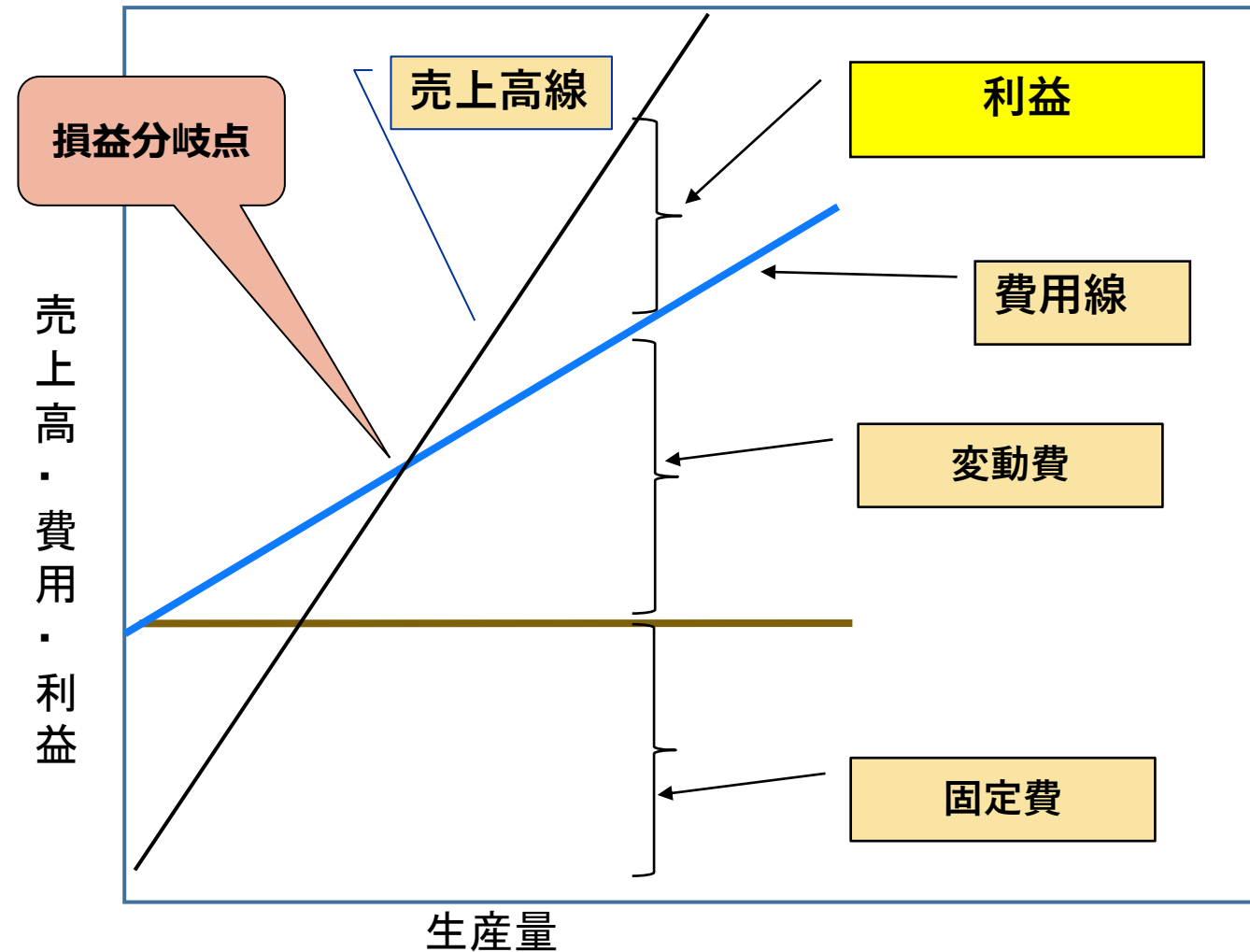


原価管理

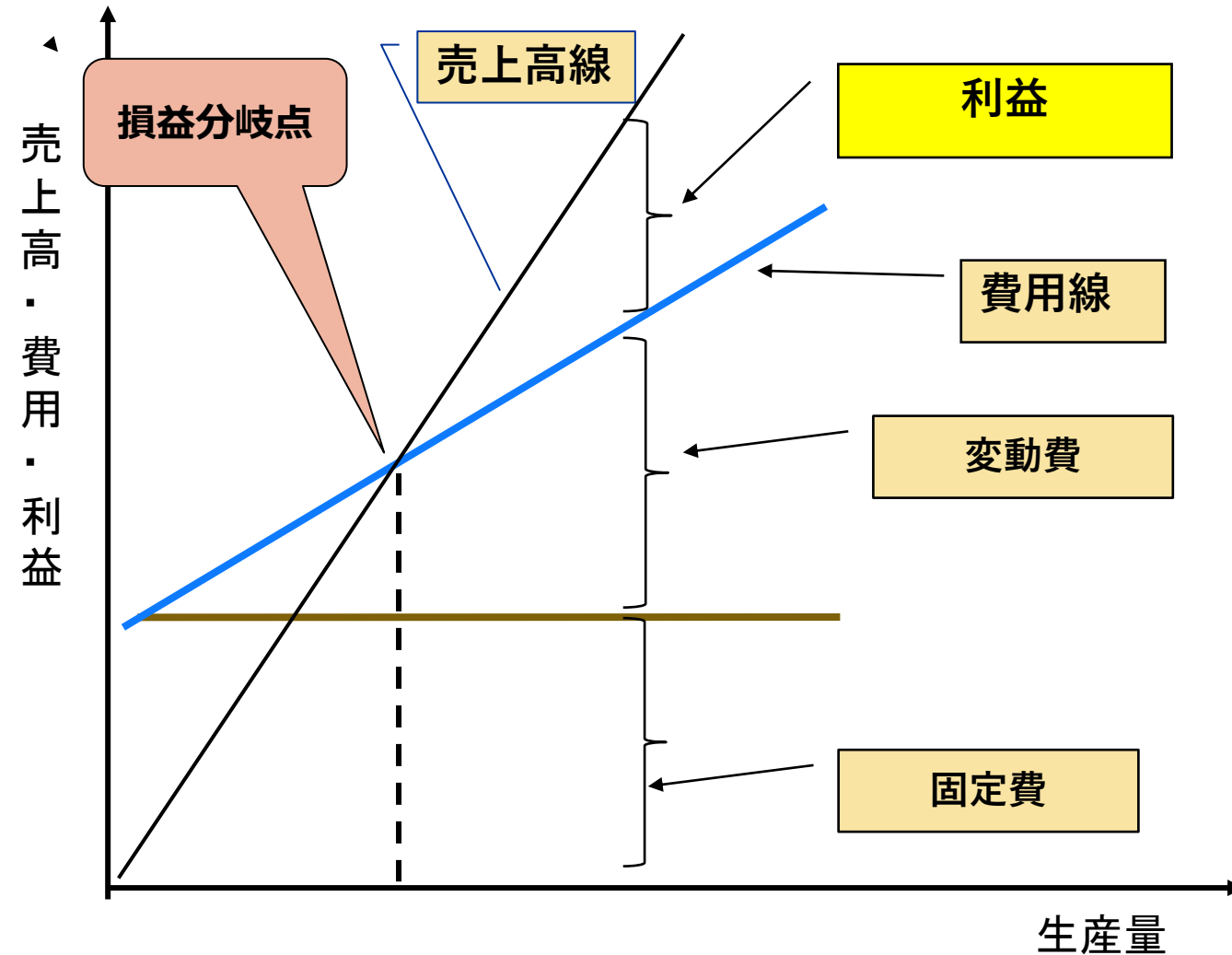
- ・原価とは、製品をつくり、売するために使われたヒト、モノ、カネなどの消費額を言う
- ・粗利とは、売上げ高と製造原価の差額。製品による儲けを意味する

利益	利益など		粗利	売上高
販売費 一般管理費	営業費			
間接材料費 間接労務費 間接経費	製造間接費	製造原価	総原価	
直接材料費 直接労務費 直接経費	製造直接費			

損益分岐点とは、かかる費用をカバーでき、損益が「0」となる売上の額。これを上回れば利益が出る。

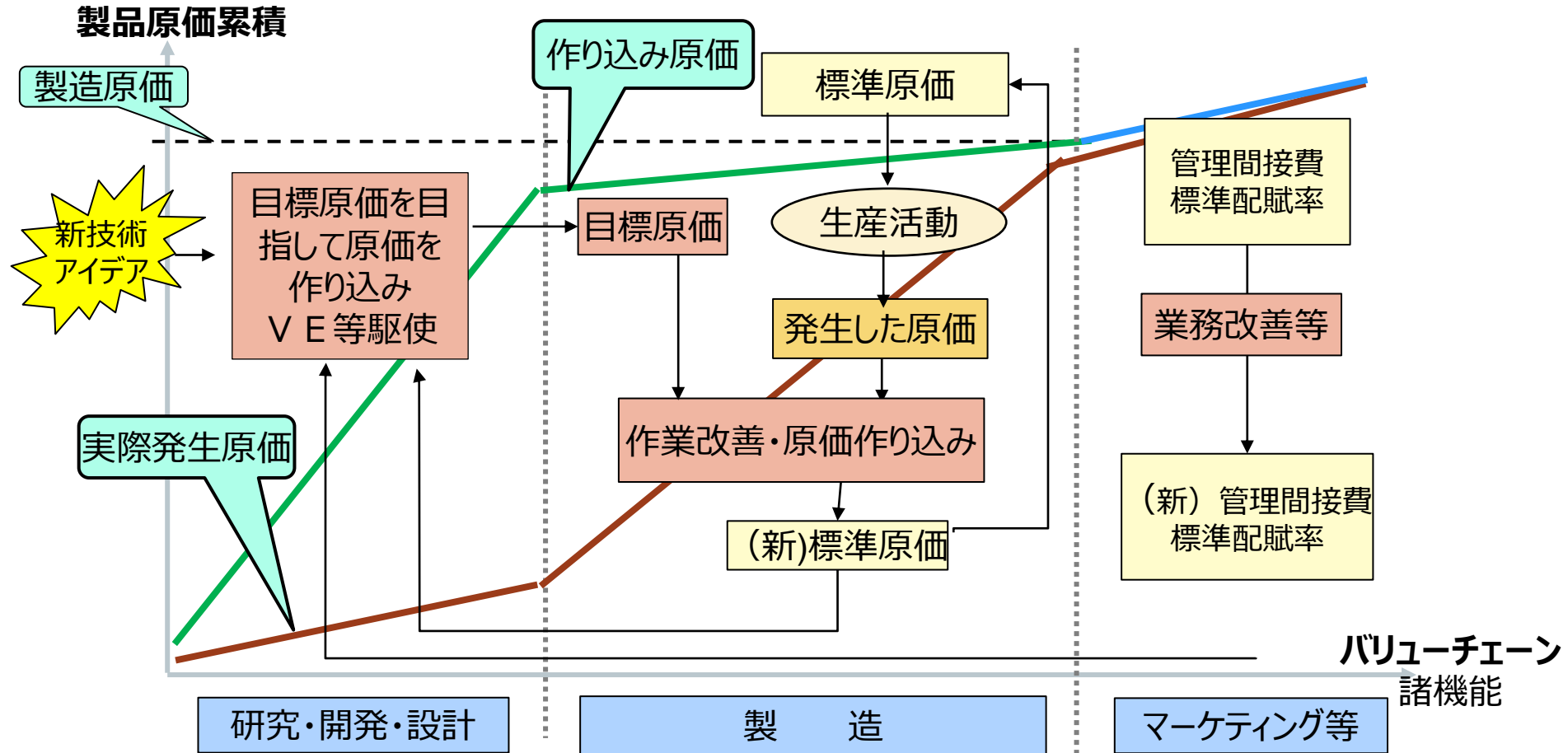


損益分岐点とは、かかる費用をカバーでき、損益が「0」となる売上の額。これを上回れば利益が出る。



作り込み原価と実際発生原価

目標原価 = 市場価格 - 目標利益である。
 作り込み原価は、目標原価が実現できるよう、事前に計画する原価をいう。一般には製品や工程の開発設計段階で作り込みの検討をするのが最も効果的である。



原価計算論 (廣本敏郎・挽 文子著) より引用加工